

**Пояснительная записка
к отчету о ходе реализации
долгосрочной республиканской целевой программы
«Развитие въездного и внутреннего туризма на территории
Республики Коми (2010 - 2012 годы)»
по состоянию на 1 января 2013 года**

1. Оценка достижения цели и решения задач в 2010 - 2012 годах

Цель долгосрочной республиканской целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)» (далее Программы) – создание правовой, организационно-управленческой и экономической среды, направленной на развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Коми.

Для достижения поставленной цели в течении всего срока реализации программы решены следующие задачи:

- формирование эффективной системы регулирования и управления развитием туристской индустрии в Республике Коми;
- формирование систем, обеспечивающих и поддерживающих развитие туризма в Республике Коми.

По итогам реализации программы в 2010-2012 гг. цель достигнута, поставленные задачи выполнены.

В рамках первой задачи выполнены *мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы развития туризма в Республике Коми:*

Подготовлены проекты постановлений Правительства Республики Коми по внесению изменений в программу развития туризма, в том числе в части увеличения государственной поддержки из республиканского бюджета Республики Коми субъектов туристической индустрии Республики Коми, организации и распространения телевизионных фильмов о туристических возможностях Республики Коми на международных телевизионных каналах.

В 2012 году постановлениями Правительства Республики Коми внесены изменения в части финансирования в 2012 году отдельных мероприятий, а также уточнены наименования некоторых программных мероприятий.

Постановлением Правительства Республики Коми от 28.09.2012г. №427 утверждена долгосрочная республиканская целевая программа «Въездной и внутренний туризм на территории Республики Коми (2013-2015 годы)».

Принят Закон Республики Коми от 25.12.2012г. №115-РЗ «О некоторых вопросах в области туризма на территории Республики Коми».

В рамках второй задачи выполнены:

Организационные мероприятия по развитию туризма в Республике Коми:

С целью определения наиболее эффективных для развития туризма проектов, для реализации которых необходима поддержка Правительства Республики Коми, сформирован реестр инвестиционных проектов в сфере развития туризма в Республике Коми. В реестр включены проекты, реализуемых или планируемые к реализации на территории муниципальных образований республики (включено более 30 проектов, в основном это проекты по созданию туристских баз и разработке туристских маршрутов).

В течение 2010 года проводилась работа по поддержанию реестра

инвестиционных проектов в сфере развития туризма в Республике Коми в актуальном состоянии. Заместителем Главы Республики Коми А.А.Буровым был проведен ряд совещаний по реализации инвестиционных проектов на территориях муниципальных образований, в том числе проектов в сфере туризма. По итогам совещаний были даны рекомендации по поддержке реализации инвестиционных проектов.

При подготовке в 2011 году комплексного плана-графика развития туризма в Республике Коми на 2012-2015 годы был проведен анализ перспективных зон и центров развития туризма в республике. В план-график включены мероприятия по развитию инфраструктуры проживания и питания, а также по развитию транспортной инфраструктуры в наиболее привлекательных для туристов районах республики, особенно для реализации туризма выходного дня.

Для организации сотрудничества с субъектами Российской Федерации в целях создания межрегиональных туристских продуктов в августе 2011 года в рамках Международного туристского форума (г. Сыктывкар) заключено Соглашение о взаимодействии между четырьмя субъектами РФ (Республика Коми, Вологодская, Архангельская обл., Ямало-Ненецкий АО) по организации межрегионального железнодорожного тура (проект «Туристский поезд «Сияние Севера»).

В 2010-2012 гг. оказана методическая помощь органам местного самоуправления в Республике Коми по вопросам в сфере развития въездного и внутреннего туризма. Программы по развитию туризма утверждены в 11 муниципальных образованиях республики, в остальных программы будут разработаны и утверждены в 2013-2014 гг.

Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Республики Коми на российских и международных туристских рынках:

С целью информационного обеспечения развития туризма был создан информационно-туристский портал Республики Коми в сети «Интернет» www.tourism-komi.ru.

На сайте размещена общая информация о республике, о достопримечательностях, об основных туристских маршрутах и туристских продуктах Республики Коми, а также информация о выставках, ярмарках в сфере туризма. Информация представлена на русском и английском языках. Проводится постоянная работа по поддержанию информации, размещенной на сайте, в актуальном состоянии.

Были изготовлены буклеты и рекламные проспекты о республике общим тиражом более 70 тыс. штук. Часть материалов издана на английском и финском языках.

В целях создания банка фотографий были проведены 3 фотоконкурса «Республика моя». Победителями признаны 25 человек, представившие на конкурс фотографии по следующим номинациям: «Необыкновенное рядом», «Удивительные открытия», «Покоренные вершины», «Лица республики», «Природа Республики Коми», «Краски Севера», «Прекрасные мгновения», «Пройденные маршруты».

Для представителей федеральных и региональных средств массовой информации, туроператоров, Российского союза туристической индустрии были организованы 3 пресс-тура: вертолетный тур на плато Маньпупунер, для ознакомления с туристскими продуктами Интинского и Усть-Цилемского районов, информационное мероприятие для представителей средств массовой информации Китайской Народной Республики.

По итогам данных мероприятий материалы о развитии туризма в Республике Коми были размещены в российских СМИ.

Созданы 7 телевизионных фильмов: о туристских маршрутах Интинского района по теме «Нетронутое сердце Урала» и маршрутах Усть-Цилемского района по теме «Усть-Цильма старообрядческая» (телевизионные фильмы были размещены в эфире международного познавательного канала в ноябре-декабре 2011 года); «Лыжный спорт в Республике Коми», «Праздник «Горка» в Усть-Цильме», «Фольклорный фестиваль в селе Усть-Вымь», «Путешествие на плато Маньпупунер на поезде «Сияние Севера», «Этнографический праздник Луд» (телевизионные фильмы были размещены в эфире международного познавательного канала в августе-декабре 2012 года).

В 2012 г. в специализированных журналах была размещена информация о развитии туризма в Республике Коми:

- профессиональный журнал «Туризм», спецвыпуск «Каталог туристских ресурсов России. Лето 2012»;
- туристский аналитический журнал «Турбизнес на северо-западе», справочный каталог «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе. 2012»;
- «Живописная Россия», выпуск за октябрь (тема номера - Республика Коми);
- «Линия Полета», выпуски за ноябрь и декабрь;
- «Путешествуем по России», выпуск за октябрь (тема номера - Республика Коми).

Организация и проведение мероприятий, содействующих продвижению туристского продукта Республики Коми на российских и международных туристских рынках:

С целью формирования и продвижения имиджа Республики Коми на российском и международном уровне было обеспечено участие Республики Коми в 4 международных туристских выставках и ярмарках, которые прошли в г. Москва и Санкт-Петербург: «MITF 2011»; «Охота и рыболовство на Руси 2011»; «Отдых/Lesure 2011»; «InwetexCISTravelMarket 2011».

В 2012 году делегация Республики Коми приняла участие в 8 выставках, в т.ч. в г. Хельсинки (Финляндия), г. Берлин (Германия), г. Шанхай (Китай).

В рамках указанных мероприятий представлены туристские продукты Республики Коми (туристские маршруты), а также туристские ресурсы Республики Коми рекреационного, лечебного и этнокультурного назначения. По итогам участия были получены предложения: создание статей о Республике Коми в специализированных туристских изданиях; съемки видеофильмов; внесение сведений в общероссийские туристские сборники.

Кроме того, в мае 2011 г. и декабре 2012 г. в Центре международной торговли Республики Коми в г. Сыктывкар организована международная туристская выставка-ярмарка «Отдых на Севере».

Определение перспектив развития внутреннего туризма:

В течение года проводилась работа по созданию туристского паспорта Республики Коми.

В 2011-2012 гг. проведены конкурсы среди студентов высших учебных заведений и средних специальных учебных заведений «Лучший дипломный проект, направленный на развитие туризма в Республике Коми». На конкурсы были представлены работы студентов Сыктывкарского государственного университета и

Сыктывкарского филиала Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики.

Были представлены предложения об организации этнографических туристских маршрутов Республики Коми на заседаниях рабочей группы по продвижению проекта «Серебряное кольцо России». Кроме того, данные предложения были учтены при подготовке концепции и стратегии позиционирования и продвижения Республики Коми на туристских рынках.

Организация поддержки системы подготовки кадров в сфере туризма:

Сформирован Прогноз потребности туристского комплекса в квалифицированных кадрах на период до 2015 года. Определены наиболее дефицитные специальности в сфере туризма.

В 2011 году проведены 3 обучающих семинара по темам развития туризма для действующих субъектов туристской индустрии Республики Коми и желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма.

В 2012 году проведены обучающие мероприятия по темам развития туризма, в т.ч. для заместителей глав и руководителей отделов экономики администраций муниципальных образований Республики Коми по теме развития туризма в муниципальных образованиях, а также был проведен обучающий семинар для субъектов туристской индустрии Республики Коми по следующим тематикам: интернет-бронирование; особенности аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии (гостиницы, гостевые дома, туристические базы и т.п.), государственная поддержка субъектов туристской индустрии в рамках долгосрочной целевой республиканской программы «Въездной и внутренний туризм на территории Республики Коми (2013-2015 годы)».

Организация государственной поддержки субъектов туристской индустрии:

Финансовую поддержку в виде субсидий получили 5 организаций, осуществляющих туроператорскую деятельность в сфере внутреннего туризма на общую сумму более 4,5 млн. рублей

Были предоставлены субсидии по возмещению:

- расходов, связанных с обеспечением допуска к осуществлению туроператорской деятельности в сфере внутреннего туризма;
- расходов на приобретение основных средств;
- расходов на создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- расходов на реализацию туристских проектов Республики Коми, отобранных на конкурсной основе.

С целью развития туристской инфраструктуры Министерством архитектуры, строительства и коммунального хозяйства Республики Коми разработан проект повторного применения на строительство туристского комплекса. Проектирование объекта туристского комплекса осуществлялось с соблюдением технических регламентов и требований об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов к объекту туркомплекса. В проекте повторного применения объемно планировочные, конструктивные и архитектурные решения приняты с учётом возможности их привязки к климатическим условиям и конкретным потребностям населённых мест.

2. Информация о достигнутых запланированных результатах в 2010 - 2012 годах

На реализацию мероприятий долгосрочной республиканской целевой программы «Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)» в 2011 году было предусмотрено финансирование из республиканского бюджета в размере 13162 тыс. рублей. Средства освоены в сумме 12694 тыс. рублей.

В 2012 году было предусмотрено финансирование из республиканского бюджета в размере 15000 тыс. рублей. Средства освоены в сумме 14475,3 тыс. рублей.

Уменьшение фактического объема финансирования мероприятия произошло в результате проведения конкурсных процедур по размещению государственного заказа в соответствии с 94-ФЗ.

Целевые показатели программы выполнены:

№п /п	Наименование индикатора (показателя)	2010 год		2011 год		2012 год	
		план	факт	план	факт	план	факт
1	Количество выпущенной рекламно-информационной продукции по продвижению и позиционированию Республики Коми на туристских рынках (тыс. штук в год)	-	-	15	70	15	47
2	Количество образовательных мероприятий в сфере туризма (ед. в год)	-	-	3	3	2	2
3	Число подготовленных и переподготовленных специалистов в сфере туризма (чел. в год)	-	-	40	63	70	76
4	Количество международных и российских туристских выставок и ярмарок, в которых обеспечено участие Республики Коми (ед. в год)	-	-	4	4	7	8
5	Количество созданных телевизионных фильмов о туристских возможностях Республики Коми (ед. в год)	-	-	-	-	5	5

В 2011-2012 г.г. увеличение фактического значения по показателю «Количество выпущенной рекламно-информационной продукции по продвижению и позиционированию Республики Коми на туристских рынках» по отношению к плановому значению связано с тем, что при размещении государственного заказа на изготовление полиграфической продукции (буклетов и календарей) поступили предложения о возможности изготовления больших тиражей, чем это было предусмотрено при размещении заказа, без изменения стоимости услуг.

Увеличение фактического значения по показателю «Число подготовленных и переподготовленных специалистов в сфере туризма» связано с увеличением потребности субъектов туристской индустрии Республики Коми в образовательных мероприятиях.

Увеличение фактического значения по показателю «Количество международных и российских туристских выставок и ярмарок, в которых обеспечено участие Республики Коми» связано с поступившим от Федерального агентства по туризму предложением об участии делегации Республики Коми в мероприятиях Программы закрытия Года российского туризма в Китае, одно из которых – международная туристская выставка CITM (China International Travel Mart) в г. Шанхай.

3. Информация о средствах, привлеченных из других источников и направленных в 2010 - 2012 годах на реализацию аналогичных мероприятий долгосрочной республиканской целевой программы

На реализацию аналогичных мероприятий в 2011-2012 гг. были направлены средства местных бюджетов в размере 14173 тыс. рублей, в т.ч.:

- в 2011 году – 2676,8 тыс. рублей,
- в 2012 году – 11496,2 тыс. рублей.

Средства федерального на реализацию аналогичных мероприятий в Республике Коми не направлялись.

4. Предложения по корректировке в случае необходимости и дальнейшему финансированию долгосрочной республиканской целевой программы

В 2012 году в целях дальнейшей реализации политики Правительства Республики Коми, направленной на развитие въездного и внутреннего туризма в республике, была разработана и утверждена Постановлением Правительства Республики Коми от 28.09.2012г. № 427 долгосрочная республиканская целевая программа «Въездной и внутренний туризм на территории Республики Коми (2013-2015 годы)».