

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 27 ноября 2009 г. N 344

О ДОЛГОСРОЧНОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЕ
"РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ (2010 - 2012 ГОДЫ)"

(в ред. Постановлений Правительства РК от 21.09.2010 N 319,
от 30.12.2010 N 493, от 23.03.2011 N 73,
от 20.04.2011 N 160, от 27.05.2011 N 227,
от 30.09.2011 N 424, от 09.11.2011 N 498,
от 12.12.2011 N 550, от 23.05.2012 N 203,
от 20.06.2012 N 256, от 16.07.2012 N 295,
от 16.10.2012 N 452)

Правительство Республики Коми постановляет:

1. Утвердить долгосрочную республиканскую целевую программу "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)" (далее - Программа) согласно приложению.

2. Министерству финансов Республики Коми при формировании республиканского бюджета Республики Коми на соответствующий финансовый год предусматривать средства на реализацию Программы.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований городских округов и муниципальных образований муниципальных районов в Республике Коми разработать, утвердить и обеспечить финансирование муниципальных программ (подпрограмм) по развитию въездного и внутреннего туризма.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Республики Коми Бурова А.А.

Глава Республики Коми
В.ТОРЛОПОВ

Утверждена
Постановлением
Правительства Республики Коми
от 27 ноября 2009 г. N 344
(приложение)

ДОЛГОСРОЧНАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ (2010 - 2012 ГОДЫ)"

(в ред. Постановлений Правительства РК от 21.09.2010 N 319,
от 30.12.2010 N 493, от 23.03.2011 N 73,
от 20.04.2011 N 160, от 27.05.2011 N 227,

от 30.09.2011 N 424, от 09.11.2011 N 498,
от 12.12.2011 N 550, от 23.05.2012 N 203,
от 20.06.2012 N 256, от 16.10.2012 N 452)

**ПАСПОРТ
ДОЛГОСРОЧНОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
"РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ (2010 - 2012 ГОДЫ)"**

Наименование Программы	долгосрочная республиканская целевая программа "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)" (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	распоряжение Правительства Республики Коми от 31 июля 2009 г. N 293-р
Заказчик Программы	Министерство экономического развития Республики Коми
Разработчик Программы	Агентство Республики Коми по физической культуре, спорту и туризму
Исполнители Программы	Министерство экономического развития Республики Коми, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Коми, Министерство образования Республики Коми, Министерство промышленности и энергетики Республики Коми, Дорожное агентство Республики Коми, Управление Республики Коми по занятости населения, Постоянное представительство Республики Коми при Президенте Российской Федерации, Представительство Республики Коми в Северо-Западном регионе Российской Федерации, Министерство архитектуры, строительства и коммунального хозяйства Республики Коми, Министерство культуры Республики Коми, Министерство национальной политики Республики Коми, органы местного самоуправления (по согласованию)
Цели Программы	создание правовой, организационно-управленческой и экономической среды, направленной на развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Коми
Задачи Программы	формирование эффективной системы регулирования и управления развитием туристской индустрии в Республике Коми; формирование систем, обеспечивающих и поддерживающих развитие туризма в Республике Коми
Сроки реализации Программы	2010 - 2012 годы
Объемы и источники финансирования Программы	на реализацию Программы потребуется 28409,0 тыс. рублей из республиканского бюджета Республики Коми, в том числе по годам: 2010 г. - 247,0 тыс. рублей; 2011 г. - 13162,0 тыс. рублей; 2012 г. - 15000,0 тыс. рублей
Целевые индикаторы (показатели) Программы	количество выпущенной рекламно-информационной продукции по продвижению и позиционированию Республики Коми на туристских рынках; количество образовательных мероприятий в сфере туризма; число подготовленных и переподготовленных специалистов в сфере туризма.

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа, оценка приоритетности и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом

Современная индустрия туризма является одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10 процентов мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Республика Коми имеет достаточные материальные и институциональные основания, чтобы рассматривать культуру и рекреацию как существенный ресурс развития территории, как источник достижения новых социально-экономических целей через превращение туристского продукта в товар, услуги, востребованные не только жителями Республики Коми, но и Российской Федерации, иностранными гражданами.

В Республике Коми на официальном учете стоит 1323 объекта культурного наследия, в том числе: памятники археологии - 1031, архитектуры - 150, истории - 119, монументального искусства - 23.

Музейная сеть Республики Коми объединяет 20 музеев разной профессиональной направленности. Среди них - художественные, литературные, краеведческие, этнографические, научные (геологии, археологии, истории, зоологии и другие), ведомственные и мемориальные.

Интерес у туристов вызывают историко-культурный центр села Усть-Вымь, традиционная деревянная архитектура в старинных коми селениях Сизябск, Важгорт, Ыб, Кони, Отла, Кривое и других. Богато народными традициями, древними обрядами, костюмами, языком и фольклорными праздниками северное печорское село Усть-Цильма, где на протяжении почти 500 лет ежегодно проходит обрядовый праздник "Горка", сохранившийся в последовательном действии. Большой популярностью у туристов пользуется ежегодный народный праздник "Луд" в селе Ижма, демонстрирующий особенности своеобразной этнической группы коми-ижемцев.

Увеличивает перспективы для развития внутреннего и въездного туризма открытый в 2007 году в Республике Коми филиал федерального государственного учреждения культуры "Государственный Российской Дом народного творчества" - "Финно-угорский культурный центр Российской Федерации", задача которого стать центром финно-угорской культуры, межрегионального и международного сотрудничества.

Особую ценность для развития туризма представляют горные районы Республики Коми: Приполярный, Полярный и Северный Урал. Альпийские формы рельефа привлекательны для пешеходных и горных туристов, для прокладки лыжных трасс, экологических троп, строительства оздоровительных и горнолыжных учреждений, альпинистских лагерей.

Инфраструктура размещения туристов в республике представлена 122 объектами. Из них 53 гостиницы, 52 специализированных туристских объекта для проживания (турбазы, избы, турприюты, стоянки, гостевые дома), 17 санаториев с суммарной единовременной вместимостью 5651 место.

Систему общественного питания республики формируют 184 предприятия, представленные ресторанами, кафе, барами, клубами, кафетериями, пиццериями, столовыми, закусочными, кулинарными, буфетами. Предприятия общественного питания представлены во всех районах.

Все районы республики связаны железнодорожным или автомобильным сообщением. Автодороги связывают столицу республики с 14 муниципальными

образованиями, железнодорожное сообщение имеется с 17 муниципальными образованиями. Авиа сообщение развито слабо и обеспечивает доступность лишь к 6 муниципальным образованиям.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми, с 2003 года в республике наблюдается рост объема туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и санаторно-курортных услуг. В структуре платных услуг населению в 2008 году они занимали соответственно 2,3, 2,0 и 0,6 процента общего объема. Населению республики в 2008 году турфирмами продано 18640 путевок. Путевки для отдыха и путешествий в зарубежные страны составили 62 процента, по территории России - 38 процентов. Выручка от оказания туристских услуг в 2008 году составила 96,1 млн. рублей, что примерно на 35 процентов больше, чем в 2007 году.

По данным Федерального агентства по туризму, на территории Республики Коми осуществляют свою деятельность 9 туроператоров, занимающихся внутренним туризмом, 7 из которых зарегистрированы в г. Сыктывкаре. Разработанные ими туристские продукты во многом однотипны и укрупненно могут быть объединены в 50 - 60 туров, реализуемых по территории Республики Коми.

В силу специфики туристской деятельности на данный момент не представляется возможным показать достоверные объемы посещений туристами территорий Республики Коми. По предоставленной информации за 2008 год на турах по Республике Коми было обслужено около 1500 человек. Однако фактически туристских прибытий в Республику Коми значительно больше, так, национальный парк "Югыд ва" посещают примерно 4 - 5 тыс. самостоятельных, неучтенных статистикой туристов в год.

И все же, обладая необходимым потенциалом как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников, Республика Коми занимает весьма скромное место на рынке туристских услуг. Ее туристский потенциал используется далеко не в полной мере, ее ресурсные возможности позволяют при существующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием российских и иностранных туристов в несколько раз.

Сдерживание развития туристско-рекреационного комплекса Республики Коми осуществляется рядом факторов, в основе которых лежат как объективные причины, связанные с формированием местного рынка внутреннего туризма, так и нерешенные проблемы.

Существенной проблемой является недостаточность информации о туристских ресурсах и продуктах Республики Коми, ориентированной на туристов из России и зарубежья, отсутствие стратегии продвижения туристского продукта Республики Коми, неразвитость (неузнаваемость) туристских брендов республики и закрепившийся за республикой стереотип промышленно-сырьевого региона, не приспособленного для туризма. Это во многом сдерживает привлечение инвестиций в сферу туризма республики.

Необходима более активная и правильно выстроенная рекламная стратегия продвижения республики на профессиональных туристских рынках, учитывающая сегментацию туристского рынка республики, его целевую аудиторию, что невозможно без создания единой республиканской информационной системы продвижения туризма.

Острой является проблема хаотичности развития и функционирования туристского рынка, обусловленная отсутствием эффективного механизма планирования и регулирования этого развития, неподготовленностью профессиональных кадров, обслуживающих сферу туризма, что в совокупности ведет к снижению имиджа Республики Коми в качестве туристского региона.

Сказывается отсутствие научных исследований, позволяющих прогнозировать развитие рынка, и, как следствие, ограниченное применение планирования развития, отсутствие планов и схем развития, позволяющих вовлекать в процесс развития туризма

потенциал межотраслевого комплекса республики, несформированность механизма управления межотраслевым взаимодействием и подготовки и повышения квалификации работников, занятых в сфере туризма.

Еще одной проблемой, требующей решения, является неразвитость в республике рынка инвестиций, необходимых для развития материальной базы туризма. Трудность в получении банковских и государственных кредитов, неразвитость системы кредитной кооперации, несформированность в республике системы, позволяющей на постоянной основе привлекать средства российских и зарубежных рынков инвестиций, существенно снижают возможности местных предпринимателей, особенно в области малого бизнеса.

Необходимо сформировать систему продвижения инвестиционных проектов в сфере туризма на российские и международные рынки инвестиций, что невозможно без совершенствования нормативной правовой базы и формирования принципов государственной поддержки, выражающейся в софинансировании проектов сферы туризма и предоставлении преференций местным производителям внутренних туристских услуг.

Анализ факторов, сдерживающих развитие отрасли туризма в Республике Коми, свидетельствует об их тесной взаимосвязи между собой и взаимной зависимости, при которой одна проблема вытекает из другой. Эти проблемы не могут быть преодолены без участия государства, без отношения к туризму как сфере экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития края.

Подобное отношение становится особенно оправданным в условиях экономического кризиса, поскольку на фоне значительного увеличения тарифов на услуги в сфере зарубежного туризма в 2008 году, в сфере внутреннего туризма наблюдалась тенденция замедления темпов роста цен и тарифов на услуги. Это позволяет рассматривать развитие внутреннего и въездного туризма как эффективный способ диверсификации экономики в ситуации сложившегося финансового кризиса.

Представляется обоснованной позиция, что реализация Программы даст возможность обеспечить вклад туристской индустрии в решение следующих задач современного этапа социально-экономического развития Республики Коми, обозначенных в Стратегии экономического и социального развития Республики Коми на период до 2020 года:

- формирование положительного имиджа Республики Коми;
- эффективное использование природно-ресурсного потенциала;
- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в развитие экономики республики;
- содействие развитию торговли и сферы услуг, пищевой индустрии;
- стимулирование роста доходов и повышения уровня жизни населения, особенно сельского;
- содействие распространению идеи привлекательности здорового образа жизни, созданию условий для развития в Республике Коми массового спорта;
- предоставление населению общедоступных туристских услуг;
- создание условий для сохранения и развития культурного потенциала республики, развития социально-культурной инфраструктуры в городах и районах республики.

Следует отметить, что наличие уникальных природных ресурсов и богатое культурное наследие, которыми обладает Республика Коми, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития внутреннего и въездного туризма в республике, так как представляют собой лишь один из элементов туристского предложения. Необходимо осуществить комплекс мер по продвижению туристско-рекреационного потенциала на мировые туристские рынки, обеспечить государственный контроль и координацию за развитием всего межотраслевого комплекса, которым является сфера туризма.

Принятые в 1997 - 2002 годах меры по развитию туризма в Республике Коми

позволили заложить основы системы государственной поддержки отрасли. Однако выделенные средства республиканского бюджета Республики Коми, в основном, направлялись на решение узковедомственных проблем и были недостаточно скоординированы между собой, что значительно снизило эффективность организационных действий и финансовых вложений.

Положительный результат межведомственного взаимодействия был достигнут в 2008 году в ходе реализации плана первоочередных мероприятий органов исполнительной власти Республики Коми по развитию туризма в Республике Коми на 2008 - 2009 годы. В результате были сформированы базовые условия развития сферы туризма: проведена инвентаризация и анализ имеющихся туристских ресурсов, а также анализ нормативной правовой базы, влияющей на развитие туризма в республике; осуществлен ряд маркетинговых мероприятий, направленных на позиционирование республики как туристского направления. Началась работа по консолидации усилий органов власти муниципальных образований и представителей бизнеса, направленная на формирование внутреннего туристского продукта и разработку инвестиционных проектов в сфере туризма.

Вместе с тем отсутствие Программы отрицательно сказывается на последовательности и системности проводимой работы. Отсутствие государственной поддержки развития туризма не позволяет в полной мере решать возникающие проблемы, урегулирование которых принимает эпизодический характер, не обеспечивает стабильное развитие сферы туризма и организацию эффективной системы его продвижения.

Развитие ситуации с применением программно-целевого метода позволит придать системность процессу развития сферы въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми, обеспечит комплексный скоординированный подход в решении обозначенных проблем.

2. Цели и задачи Программы

Целью Программы является создание правовой, организационно-управленческой и экономической среды, направленной на развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Коми.

Для достижения поставленной в Программе цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) формирование эффективной системы регулирования и управления развитием туристской индустрии в Республике Коми;
- 2) формирование систем, обеспечивающих и поддерживающих развитие туризма в Республике Коми.

3. Сроки реализации Программы

Сроки реализации Программы - 2010 - 2012 годы.

4. Система программных мероприятий

N п/п	Наименование подраздела, мероприятия	Сроки исполнения	Объем финансирования из республиканского бюджета Республики Коми (тыс. рублей)			Исполнитель (бюджетополучатель)	
			всего	2010 год	2011 год		2012 год
1	2	3	4	5	6	7	8

I. Мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы развития туризма в Республике Коми							
1.	Организация подготовки предложений, направленных на совершенствование нормативных правовых актов Российской Федерации и нормативных правовых актов Республики Коми, влияющих на процесс развития туризма в Российской Федерации и Республике Коми	2010 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
2.	Разработка Основных направлений развития туризма в Республике Коми до 2020 года	2010 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
3.	Разработка Концепции развития, сохранения и использования природно - рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий Республики Коми	2010 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Коми
Итого по подразделу I			-	-	-	-	
II. Организационные мероприятия по развитию туризма в Республике Коми							
4.	Инвентаризация туристских ресурсов Республики Коми, формирование реестра туристских ресурсов, поддержание его в актуальном состоянии	2010 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
5.	Оценка и анализ использования туристского потенциала Республики Коми	2010 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
6.	Формирование реестра инвестиционных проектов Республики Коми в области туризма, поддержание его в актуальном состоянии	2010 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
7.	Определение перспективных зон и центров развития туризма в Республике Коми	2010 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
8.	Разработка перечня мероприятий по развитию транспортной и иной инфраструктуры, в том числе туристской, в перспективных зонах и центрах развития туризма	2011 (II квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми, Министерство промышленности и энергетики Республики Коми, Дорожное агентство Республики Коми
9.	Разработка предложений по организации межрегионального сотрудничества с субъектами Российской Федерации в целях формирования единого туристского пространства и создания межрегиональных туристских продуктов	2010 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми

10.	Оказание методической помощи органам местного самоуправления в разработке муниципальных программ развития туризма	2010 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
11.	Организация подготовки предложений по формам государственной поддержки развития туризма в Республике Коми	2010 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
Итого по подразделу II			-	-	-	-	
III. Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Республики Коми на российских и международных туристских рынках							
12.	Организация работы по изготовлению информационно-туристского портала Республики Коми в сети "Интернет"	2010 (IV квартал)	147,0	147,0	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
13.	Организация работы по продвижению информационно-туристского портала Республики Коми в сети "Интернет"	2010 - 2012	100,0	100,0	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
14.	Организация работы по размещению в г. Сыктывкаре баннеров наружной рекламы, продвигающей региональные туристские продукты	2011 - 2012	30,0	-	30,0	-	Министерство экономического развития Республики Коми
15.	Организация работы по изготовлению рекламно-информационных и презентационных материалов для обеспечения мероприятий по продвижению Республики Коми как туристского региона	2011 - 2012	3393,6	-	1629,6	1764,0	Министерство экономического развития Республики Коми
16.	Проведение фотоконкурсов, формирование банка фотографий туристских ресурсов Республики Коми	2011 - 2012	100,0	-	50,0	50,0	Министерство экономического развития Республики Коми
17.	Организация работы по подготовке материалов о развитии туризма в Республике Коми для размещения в российских и зарубежных средствах массовой информации	2011 - 2012	500,0	-	-	500,0	Министерство экономического развития Республики Коми
18.	Организация представительских и информационных мероприятий для федеральных, региональных и зарубежных средств массовой информации, субъектов туристской деятельности с целью ознакомления с региональными туристскими продуктами и их	2011 - 2012	945,0	-	860,0	85,0	Министерство экономического развития Республики Коми
		2011	103,4	-	103,4	-	Администрация Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми

	продвижением						
19.	Проведение презентационных мероприятий в рамках дней Республики Коми в городе Москве и городе Санкт-Петербурге для поддержания имиджа республики как региона, привлекательного для туризма	2011 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми, Постоянное представительство Республики Коми при Президенте Российской Федерации, Представительство Республики Коми в Северо-Западном регионе Российской Федерации
19.1.	Организация работы по созданию и распространению телевизионных фильмов о туристских возможностях Республики Коми на международных телевизионных каналах	2011	3110,4	0,0	3110,4	0,0	Администрация Главы Республики Коми и Правительства Республики Коми
		2012	9691,0	0,0	0,0	9691,0	Министерство экономического развития Республики Коми
Итого по подразделу III			18120,4	247,0	5783,4	12090,0	
IV. Организация и проведение мероприятий, содействующих продвижению туристского продукта Республики Коми на российских и международных туристских рынках							
20.	Проведение в г. Сыктывкаре ежегодной международной туристской выставки - ярмарки "Отдых на Севере"	2011 - 2012	1320,0	-	420,0	900,0	Министерство экономического развития Республики Коми
21.	Проведение республиканской конференции по вопросам развития туризма "Развитие туризма в Республике Коми"	2011 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
22.	Обеспечение участия Республики Коми в международных и российских туристских выставках и ярмарках	2011 - 2012	2091,6	-	547,6	1544,0	Министерство экономического развития Республики Коми
22.1.	Приобретение выставочного оборудования для представления туристского потенциала Республики Коми на международных и российских туристских выставках и ярмарках	2011 - 2012	100,0	-	100,0	-	Министерство экономического развития Республики Коми
Итого по подразделу IV			3511,6	-	1067,6	2444,0	
V. Определение перспектив развития внутреннего туризма							
23.	Взаимодействие с высшими учебными заведениями и средними специальными учебными заведениями по формированию тематики дипломных работ студентов, посвященных	2011 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми

	развитию въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми						
24.	Организация и проведение конкурса среди студентов высших учебных заведений и средних специальных учебных заведений "Лучший дипломный проект, направленный на развитие туризма в Республике Коми"	2011 - 2012	35,0	-	19,0	16,0	Министерство экономического развития Республики Коми
25.	Анализ российского и мирового рынков туристских услуг с целью выявления конкурентоспособных республиканских туристских продуктов	2011 (II квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
26.	Организация работ по созданию туристского паспорта Республики Коми	2011 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
27.	Внесение предложений по проведению научных исследований в области туризма в Республике Коми	2011 (I квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
27.1.	Подготовка предложений по определению вида и тематики сувенирной продукции, изделий народных художественных промыслов, характерных для муниципального района и способствующих формированию туристских брендов района, и организации их производства	2011 (IV квартал)	-	-	-	-	органы местного самоуправления (по согласованию)
27.2.	Подготовка предложений по формированию конкурентоспособных этнографических туристских маршрутов на основе традиционного бытования народных художественных промыслов на территории Республики Коми	2012 (II квартал)	-	-	-	-	Министерство национальной политики Республики Коми, Министерство культуры Республики Коми
Итого по подразделу V			35,0	-	19,0	16,0	
VI. Организация поддержки системы подготовки кадров в сфере туризма							
28.	Организация изучения потребности в квалифицированных кадрах для туристской отрасли Республики Коми	2011 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми, Министерство образования Республики Коми
29.	Разработка предложений по дальнейшему формированию и совершенствованию системы туристского образования в Республике Коми	2010 - 2012	-	-	-	-	Министерство образования Республики Коми
30.	Организация различных	2010 -	830,0	-	380,0	450,0	Министерство

	форм обучения в сфере туризма	2012					экономического развития Республики Коми
31.	Разработка предложений по оказанию содействия в самозанятости граждан в сельских районах Республики Коми в сфере туризма	2010 (IV квартал)	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми, Управление Республики Коми по занятости населения
Итого по подразделу VI			830,0	-	380,0	450,0	
VII. Организация государственной поддержки субъектов туристской индустрии							
32.	Субсидирование субъектам туристской индустрии части расходов по сертификации туристских продуктов (маршрутов) в Республике Коми в порядке, определенном в приложении 1 к Программе	2011 - 2012	-	-	-	-	Министерство экономического развития Республики Коми
33.	Субсидирование субъектам туристской индустрии расходов, связанных с обеспечением допуска к осуществлению туроператорской деятельности в сфере внутреннего туризма, в порядке, определенном в приложении 2 к Программе	2011 - 2012	22,0	-	22,0	-	Министерство экономического развития Республики Коми
34.	Субсидирование субъектам туристской индустрии части расходов на приобретение основных средств в порядке, определенном в приложении 3 к Программе	2011 - 2012	800,0	-	800,0	-	Министерство экономического развития Республики Коми
35.	Разработка проекта повторного применения на строительство туристского комплекса	2011	1040,0	-	1040,0	-	Министерство архитектуры, строительства и коммунального хозяйства Республики Коми
36.	Субсидирование субъектам туристской индустрии части расходов на создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в порядке, определенном в приложении 4 к Программе	2011 - 2012	50,0	0,0	50,0	0,0	Министерство экономического развития Республики Коми
37.	Субсидирование субъектам туристской индустрии части расходов на реализацию туристских проектов Республики Коми, отобранных на конкурсной основе в порядке, определенном в приложении 5 к Программе	2011 - 2012	4000,0	0,0	4000,0	0,0	Министерство экономического развития Республики Коми
Итого по подразделу VII			5912,0	-	5912,0	-	

Итого по Программе		28409,0	247,0	13162,0	15000,0	
--------------------	--	---------	-------	---------	---------	--

Мероприятия разделов I - II направлены на формирование эффективной системы регулирования и управления развитием туристской индустрии в Республике Коми, а разделов III - VII - на формирование систем, обеспечивающих и поддерживающих развитие туризма в Республике Коми.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Объем финансирования Программы за счет средств республиканского бюджета Республики Коми в период 2010 - 2012 годов составляет 28409,0 тыс. рублей. В том числе по направлениям реализации Программы по годам:

N п/п	Наименование направления	Объем финансирования (тыс. рублей)			
		2010 год	2011 год	2012 год	всего
1	2	3	4	5	6
1.	Мероприятия по совершенствованию нормативно-правовой базы развития туризма в Республике Коми	-	-	-	-
2.	Организационные мероприятия по развитию туризма в Республике Коми	-	-	-	-
3.	Информационное обеспечение продвижения туристского продукта Республики Коми на российских и международных туристских рынках	247,0	5783,4	12090,0	18120,4
4.	Организация и проведение мероприятий, содействующих продвижению туристского продукта Республики Коми на российских и международных туристских рынках	-	1067,6	2444,0	3511,6
5.	Определение перспектив развития внутреннего туризма	-	19,0	16,0	35,0
6.	Организация поддержки системы подготовки кадров в сфере туризма	-	380,0	450,0	830,0
7.	Организация государственной поддержки субъектов туристской индустрии	-	5912,0	-	5912,0
Итого по Программе		247,0	13162,0	15000,0	28409,0

6. Оценка ожидаемой бюджетной, экономической и социальной эффективности Программы.

Целевые индикаторы (показатели) Программы

Реализация Программы позволит:

- подготовить 110 специалистов для сферы въездного и внутреннего туризма;
- увеличить число организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми;
- привлечь дополнительные инвестиции в сферу въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми;
- повысить уровень информированности субъектов сферы туризма в отношении существующих мер поддержки и других вопросов их деятельности;
- повысить уровень информированности граждан Российской Федерации и иных государств о туристских предложениях Республики Коми;
- повысить активность субъектов сферы туризма в выставочно-ярмарочной деятельности;
- расширить спектр услуг, оказываемых организациями сферы въездного и внутреннего туризма в Республике Коми;
- повысить образовательный уровень предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере въездного и внутреннего туризма, оказать содействие формированию менталитета гостеприимства, ориентированного на знание рынка;
- повысить привлекательность и конкурентоспособность туристско-рекреационного комплекса Республики Коми.

Бюджетная эффективность Программы будет выражаться в увеличении налоговых поступлений в республиканский бюджет Республики Коми и местные бюджеты вследствие развития въездного и внутреннего туризма и смежных отраслей в Республике Коми.

Экономическая эффективность Программы будет выражаться в увеличении производственного потенциала субъектов сферы туризма, увеличение объема предоставленных услуг (работ) субъектами туризма. Выполнение программных мероприятий окажет стимулирующее воздействие на развитие торговли, сферы услуг и пищевой индустрии, что приведет к улучшению экономических результатов в результате действия мультипликативного эффекта туризма.

Социальная эффективность Программы будет выражаться в сокращении численности безработных путем увеличения численности занятых в сфере въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми и смежных с ним отраслях, будет способствовать росту реальных доходов населения. Реализация Программы создаст стимулы для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия, а также всего природного комплекса, являющегося основой развития туризма.

Оценка эффективности реализации задач Программы осуществляется на основе следующих целевых индикаторов (показателей):

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
1	2	3	4	5	6
1.	Количество выпущенной рекламно - информационной продукции по продвижению и позиционированию Республики Коми на туристских рынках (тыс. штук в год)	-	-	15,0	15
2.	Количество образовательных мероприятий в сфере туризма (ед. в год)	-	-	3	2

3.	Число подготовленных и переподготовленных специалистов в сфере туризма (чел. в год)	-	-	40	70
4.	Количество международных и российских туристских выставок и ярмарок, в которых обеспечено участие Республики Коми (ед. в год)	-	-	4	7
5.	Количество созданных телевизионных фильмов о туристских возможностях Республики Коми (ед. в год)	-	-	-	5

7. Система управления и контроля

Заказчиком Программы является Министерство экономического развития Республики Коми, которое осуществляет текущее управление и текущий контроль за реализацией Программы.

Министерство экономического развития Республики Коми как заказчик Программы осуществляет:

- 1) мониторинг хода реализации Программы;
- 2) подготовку и внесение изменений в Программу;
- 3) формирование данных о финансировании Программы в очередном финансовом году и плановом периоде;
- 4) подготовку отчетов о ходе реализации Программы;
- 5) контроль за эффективным и целевым использованием средств республиканского бюджета Республики Коми, предусмотренных на реализацию Программы.

Исполнители (бюджетополучатели) Программы являются ответственными за реализацию программных мероприятий, готовят и представляют для свода в Министерство экономического развития Республики Коми предложения о внесении изменений в Программу, данные о финансировании программных мероприятий в очередном финансовом году и плановом периоде, информацию о ходе реализации программных мероприятий.

Программа реализуется в соответствии с Порядком принятия решений о разработке долгосрочных республиканских целевых программ, их формирования и реализации, утвержденным постановлением Правительства Республики Коми от 24 февраля 2009 г. N 30 "О долгосрочных республиканских целевых программах в Республике Коми".

Приложение 1
к долгосрочной республиканской
целевой программе
"Развитие въездного
и внутреннего туризма
на территории
Республики Коми
(2010 - 2012 годы)"

**ПОРЯДОК
СУБСИДИРОВАНИЯ СУБЪЕКТАМ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ЧАСТИ
РАСХОДОВ ПО СЕРТИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ (МАРШРУТОВ)
В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

1. Настоящий Порядок определяет механизм субсидирования субъектам туристской индустрии части расходов по сертификации туристских продуктов (маршрутов) в Республике Коми (далее - субсидия), предусмотренного долгосрочной республиканской целевой программой "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

2. Субсидия предоставляется в пределах суммы средств, предусмотренных на соответствующий финансовый год на реализацию мероприятий долгосрочной республиканской целевой программы "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

3. Субсидированию за счет средств республиканского бюджета Республики Коми подлежит 2/3 расходов субъекта туристской индустрии на проведение в текущем году сертификации туристского продукта (маршрута) в Республике Коми, но не более 40 тысяч рублей от суммы фактически понесенных затрат субъекта туристской индустрии в течение текущего финансового года.

4. Субсидия предоставляется субъектам туристской индустрии, одновременно отвечающим следующим условиям:

1) зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Коми;

2) осуществляющим туроператорскую деятельность в сфере внутреннего туризма;

3) не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) не имеющим задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды;

5) не имеющим просроченной задолженности по заработной плате перед наемными работниками.

5. Субъекты туристской индустрии не позднее 15 ноября текущего финансового года представляют в Министерство экономического развития Республики Коми (далее - Министерство) следующие документы:

1) запрос на получение субсидии по форме, установленной приложением к настоящему Порядку;

2) сведения об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате на момент подачи заявки;

3) договор об оказании услуг по сертификации туристского продукта (маршрута) в Республике Коми, обязательства по которому исполнены и оплачены в период не ранее 1 января текущего года, или его нотариально заверенную копию;

4) платежные документы, подтверждающие оплату услуг по сертификации туристского продукта (маршрута) в Республике Коми, или их копии, заверенные банком.

5.1. Заявитель вправе по собственной инициативе приложить к запросу, подаваемому в Министерство, следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, сформированную не ранее чем за три месяца до дня подачи заявки;

2) справку об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций по форме, утвержденной приказом Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 23 мая 2005 г. N ММ-3-19/206@, сформированную не ранее чем за месяц до дня представления заявки.

В случае если заявителем по собственной инициативе не представлены сведения, указанные в настоящем пункте, данные сведения запрашиваются Министерством в течение 5 рабочих дней со дня поступления запроса в порядке межведомственного информационного взаимодействия у органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления, а также подведомственных этим органам организаций, если такие сведения находятся в распоряжении этих органов (организаций) в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

6. Информация о приеме документов размещается на официальном сайте Министерства <http://www.econom.rkomi.ru/> не менее чем за 30 дней до начала их приема. Запрос считается принятым со дня подачи всех документов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка.

7. Министерство после принятия от субъектов туристской индустрии документов в течение 30 дней:

1) проверяет полноту (комплектность), правильность оформления представленных субъектами туристской индустрии документов, их соответствие законодательству и условиям, установленным настоящим Порядком;

2) готовит заключение с предложениями об оказании финансовой поддержки или об отказе в финансовой поддержке с указанием причин отказа и направляет их в Комиссию по рассмотрению заявок субъектов туристской индустрии, претендующих на получение финансовой поддержки за счет средств республиканского бюджета Республики Коми, и конкурсному отбору туристских проектов Республики Коми (далее - Комиссия).

8. Персональный состав Комиссии утверждается Министерством.

9. Регламент работы Комиссии утверждается Министерством по согласованию с членами Комиссии.

10. Комиссия рассматривает документы и осуществляет оценку соответствия субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, в срок не более 30 рабочих дней с даты поступления документов в Комиссию.

11. Решение Комиссии о соответствии (несоответствии) субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, оформляется протоколом в срок, указанный в пункте 10 настоящего Порядка.

12. На основании протокола Комиссии Министерство в срок не более 5 рабочих дней с даты его подписания принимает решение о предоставлении (отказе в предоставлении) субсидии и направляет его субъекту туристской индустрии.

13. Решение об отказе в предоставлении субсидии принимается при наличии одного из следующих оснований:

1) не представлены документы, указанные в пункте 5 настоящего Порядка;

2) не выполнены условия предоставления субсидии, указанные в пункте 4 настоящего Порядка;

3) представлены недостоверные сведения.

14. Субсидии предоставляются на основании договоров, заключенных между субъектами туристской индустрии и Министерством.

Срок подготовки договора не может превышать 5 дней с даты принятия Министерством решения о предоставлении субсидии.

15. В случае нарушения условий, установленных настоящим Порядком, получатель субсидии обязан по требованию Министерства произвести возврат ранее полученных сумм субсидий в республиканский бюджет Республики Коми в соответствии с законодательством.

В случае отказа субъекта туристской индустрии от добровольного возврата субсидия подлежит взысканию в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации по иску Министерства.

Приложение
к Порядку
субсидирования субъектам
туристской индустрии
части расходов
по сертификации туристских
продуктов (маршрутов)
в Республике Коми

Министру экономического развития
Республики Коми

_____ (Ф.И.О.)

от _____

_____ (наименование субъекта
туриндустрии, адрес, телефон)

Запрос на получение субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях возмещения части расходов по
сертификации туристского продукта (маршрута) в Республике Коми

_____ (название или краткое описание продукта (маршрута), категория сложности
маршрута)

в размере _____ (_____) рублей
в соответствии с Порядком субсидирования субъектам туристской индустрии
части расходов по сертификации туристских продуктов (маршрутов) в
Республике Коми.

Полное наименование субъекта туриндустрии:

ОГРН _____, ИНН/КПП _____.

Банковские реквизиты: _____.

Должность руководителя _____.

Ф.И.О. _____.

(подпись)

Дата М.П.

Приложение 2
к долгосрочной республиканской
целевой программе
"Развитие въездного
и внутреннего туризма
на территории
Республики Коми
(2010 - 2012 годы)"

**ПОРЯДОК
СУБСИДИРОВАНИЯ СУБЪЕКТАМ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ РАСХОДОВ,
СВЯЗАННЫХ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДОПУСКА К ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ
ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

1. Настоящий Порядок определяет механизм субсидирования субъектам туристской индустрии расходов, связанных с обеспечением допуска к осуществлению туроператорской деятельности в сфере внутреннего туризма (далее - субсидия), предусмотренного долгосрочной республиканской целевой программой "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

2. Субсидия предоставляется в пределах суммы средств, предусмотренных на соответствующий финансовый год на реализацию мероприятий долгосрочной республиканской целевой программы "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

3. Субсидированию за счет средств республиканского бюджета Республики Коми (далее - субсидия) подлежат расходы субъектов туристской индустрии, связанные с оплатой страховой премии по договору страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта либо с оплатой вознаграждения банку-гаранту за выдачу банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта.

4. Субсидия предоставляется субъектам туристской индустрии в размере произведенных ими фактических расходов, но не более 10 тысяч рублей от суммы фактически понесенных затрат субъекта туристской индустрии в течение текущего финансового года.

5. Субсидия предоставляется субъектам туристской индустрии, одновременно отвечающим следующим условиям:

1) зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Коми;

2) осуществляющим туроператорскую деятельность в сфере внутреннего туризма;

3) не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) не имеющим задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды;

5) не имеющим просроченной задолженности по заработной плате перед наемными работниками.

6. Субъекты туристской индустрии не позднее 15 ноября текущего финансового года представляют в Министерство экономического развития Республики Коми (далее - Министерство) следующие документы:

1) запрос на получение субсидии по форме, установленной приложением к настоящему Порядку;

2) сведения об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате на момент подачи заявки;

3) договор страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта либо договора банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта или его нотариально заверенную копию;

4) платежные документы, подтверждающие оплату страховой премии либо вознаграждения банку-гаранту, или их копии, заверенные банком.

6.1. Заявитель вправе по собственной инициативе приложить к запросу, подаваемому в Министерство, следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, сформированную не ранее чем за три месяца до дня подачи заявки;

2) справку об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций по форме, утвержденной приказом Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 23 мая 2005 г. N ММ-3-19/206@, сформированную не ранее чем за месяц до дня представления заявки.

В случае если заявителем по собственной инициативе не представлены сведения, указанные в настоящем пункте, данные сведения запрашиваются Министерством в течение 5 рабочих дней со дня поступления запроса в порядке межведомственного информационного взаимодействия у органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления, а также подведомственных этим органам организаций, если такие сведения находятся в распоряжении этих органов (организаций) в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

7. Информация о приеме документов размещается на официальном сайте Министерства <http://www.econom.rkomi.ru/> не менее чем за 30 дней до начала их приема. Запрос считается принятым со дня подачи всех документов, указанных в пункте 6 настоящего Порядка.

8. Министерство после принятия от субъектов туристской индустрии документов в течение 30 дней:

1) проверяет полноту (комплектность), правильность оформления представленных субъектами туристской индустрии документов, их соответствие законодательству и условиям, установленным настоящим Порядком;

2) готовит заключение с предложениями об оказании финансовой поддержки или об отказе в финансовой поддержке с указанием причин отказа и направляет их в Комиссию по рассмотрению заявок субъектов туристской индустрии, претендующих на получение финансовой поддержки за счет средств республиканского бюджета Республики Коми, и конкурсному отбору туристских проектов Республики Коми (далее - Комиссия).

9. Персональный состав Комиссии утверждается Министерством.

10. Регламент работы Комиссии утверждается Министерством по согласованию с членами Комиссии.

11. Комиссия рассматривает документы и осуществляет оценку соответствия субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, в срок не более 30 рабочих дней с даты поступления документов в Комиссию.

12. Решение Комиссии о соответствии (несоответствии) субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, оформляется протоколом в срок, указанный в пункте 11 настоящего Порядка.

13. На основании протокола Комиссии Министерство в срок не более 5 рабочих дней с даты его подписания принимает решение о предоставлении (отказе в предоставлении) субсидии и направляет его субъекту туристской индустрии.

14. Решение об отказе в предоставлении субсидии принимается при наличии одного из следующих оснований:

1) не представлены документы, указанные в пункте 6 настоящего Порядка;

2) не выполнены условия предоставления субсидии, указанные в пункте 5 настоящего Порядка;

3) представлены недостоверные сведения.

15. Субсидии предоставляются на основании договоров, заключенных между субъектами туристской индустрии и Министерством.

Срок подготовки договора не может превышать 5 дней с даты принятия

Министерством решения о предоставлении субсидии.

16. В случае нарушения условий, установленных настоящим Порядком, получатель субсидии обязан по требованию Министерства произвести возврат ранее полученных сумм субсидий в республиканский бюджет Республики Коми в соответствии с законодательством.

В случае отказа субъекта туристской индустрии от добровольного возврата субсидия подлежит взысканию в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации по иску Министерства.

Приложение
к Порядку
субсидирования субъектам
туристской индустрии
расходов, связанных
с обеспечением допуска
к осуществлению туроператорской
деятельности в сфере
внутреннего туризма

Министру экономического развития
Республики Коми

(Ф.И.О.)

от _____

(наименование субъекта
туристской индустрии, адрес, телефон)

Запрос на получение субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях возмещения расходов, связанных с обеспечением допуска к осуществлению туроператорской деятельности в размере _____ (_____) рублей в соответствии с Порядком субсидирования субъектам туристской индустрии расходов, связанных с обеспечением допуска к осуществлению туроператорской деятельности в сфере внутреннего туризма.

Полное наименование субъекта туристской индустрии:

ОГРН _____, ИНН/КПП _____.

Банковские реквизиты: _____.

Должность руководителя _____.

Ф.И.О. _____.

(подпись)

Дата М.П.

**ПОРЯДОК
СУБСИДИРОВАНИЯ СУБЪЕКТАМ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ
ЧАСТИ РАСХОДОВ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

1. Настоящий Порядок определяет механизм субсидирования субъектам туристской индустрии части расходов на приобретение основных средств, предусмотренного долгосрочной республиканской целевой программой "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

2. Субсидия предоставляется в пределах суммы средств, предусмотренных на соответствующий финансовый год на реализацию мероприятий долгосрочной республиканской целевой программы "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

3. Субсидированию за счет средств республиканского бюджета Республики Коми (далее - субсидия) подлежит 3/4 расходов субъекта туристской индустрии на приобретенные в текущем году основные средства, но не более 200 тысяч рублей одному субъекту туристской индустрии в течение текущего финансового года.

4. Субсидия предоставляется субъектам туристской индустрии, одновременно отвечающим следующим условиям:

1) зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Коми;

2) осуществляющим туроператорскую деятельность в сфере внутреннего туризма;

3) не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) не имеющим задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды;

5) не имеющим просроченной задолженности по заработной плате перед наемными работниками.

5. Субъекты туристской индустрии не позднее 15 ноября текущего финансового года представляют в Министерство экономического развития Республики Коми (далее - Министерство) следующие документы:

1) запрос на получение субсидии по форме, установленной приложением к настоящему Порядку;

2) сведения об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате на момент подачи заявки;

3) договор о приобретении основных средств, обязательства по которому исполнены и оплачены в период не ранее 1 января текущего года, или его нотариально заверенную копию;

4) платежные документы, подтверждающие оплату основных средств, или их копии, заверенные банком.

5.1. Заявитель вправе по собственной инициативе приложить к запросу, подаваемому в Министерство, следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, сформированную не ранее чем за три месяца до дня подачи заявки;

2) справку об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций по форме, утвержденной приказом Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 23 мая 2005 г. N ММ-3-19/206@, сформированную не ранее чем за месяц до дня представления заявки.

В случае если заявителем по собственной инициативе не представлены сведения, указанные в настоящем пункте, данные сведения запрашиваются Министерством в течение 5 рабочих дней со дня поступления запроса в порядке межведомственного информационного взаимодействия у органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления, а также подведомственных этим органам организаций, если такие сведения находятся в распоряжении этих органов (организаций) в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

6. Информация о приеме документов размещается на официальном сайте Министерства <http://www.econom.rkomi.ru/> не менее чем за 30 дней до начала их приема. Запрос считается принятым со дня подачи всех документов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка.

7. Министерство после принятия от субъектов туристской индустрии документов в течение 30 дней:

1) проверяет полноту (комплектность), правильность оформления представленных субъектами туристской индустрии документов, их соответствие законодательству и условиям, установленным настоящим Порядком;

2) готовит заключение с предложениями об оказании финансовой поддержки или об отказе в финансовой поддержке с указанием причин отказа и направляет их в Комиссию по рассмотрению заявок субъектов туристской индустрии, претендующих на получение финансовой поддержки за счет средств республиканского бюджета Республики Коми, и конкурсному отбору туристских проектов Республики Коми (далее - Комиссия).

8. Персональный состав Комиссии утверждается Министерством.

9. Регламент работы Комиссии утверждается Министерством по согласованию с членами Комиссии.

10. Комиссия рассматривает документы и осуществляет оценку соответствия субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, в срок не более 30 рабочих дней с даты поступления документов в Комиссию.

11. Решение Комиссии о соответствии (несоответствии) субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, оформляется протоколом в срок, указанный в пункте 10 настоящего Порядка.

12. На основании протокола Комиссии Министерство в срок не более 5 рабочих дней с даты его подписания принимает решение о предоставлении (отказе в предоставлении) субсидии и направляет его субъекту туристской индустрии.

13. Решение об отказе в предоставлении субсидии принимается при наличии одного из следующих оснований:

1) не представлены документы, указанные в пункте 5 настоящего Порядка;

2) не выполнены условия предоставления субсидии, указанные в пункте 4 настоящего Порядка;

3) представлены недостоверные сведения.

14. Субсидии предоставляются на основании договоров, заключенных между субъектами туристской индустрии и Министерством.

Срок подготовки договора не может превышать 5 дней с даты принятия Министерством решения о предоставлении субсидии.

15. В случае нарушения условий, установленных настоящим Порядком, получатель субсидии обязан по требованию Министерства произвести возврат ранее полученных сумм субсидий в республиканский бюджет Республики Коми в соответствии с законодательством.

В случае отказа субъекта туристской индустрии от добровольного возврата, субсидия подлежит взысканию в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации по иску Министерства.

Приложение
к Порядку
субсидирования субъектам
туристской индустрии части
расходов на приобретение
основных средств

Министру экономического развития
Республики Коми

(Ф.И.О.)

от _____

(наименование субъекта
туристской индустрии, адрес, телефон)

Запрос на получение субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях возмещения части расходов на приобретение основных средств:

(указать наименование основных средств)

в размере _____ (_____) рублей
в соответствии с Порядком субсидирования субъектам туристской индустрии
части расходов на приобретение основных средств.

Полное наименование субъекта туристской индустрии:

ОГРН _____, ИНН/КПП _____

Банковские реквизиты: _____

Должность руководителя _____

Ф.И.О. _____

(подпись)

Дата М.П.

Приложение 4
к долгосрочной республиканской
целевой программе
"Развитие въездного
и внутреннего туризма

**ПОРЯДОК
СУБСИДИРОВАНИЯ СУБЪЕКТАМ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ ЧАСТИ РАСХОДОВ НА СОЗДАНИЕ САЙТОВ
В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"**

1. Настоящий Порядок определяет механизм субсидирования субъектам туристской индустрии части расходов на создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - субсидия), предусмотренного долгосрочной республиканской целевой программой "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

2. Субсидия предоставляется в пределах суммы средств, предусмотренных на соответствующий финансовый год на реализацию мероприятий долгосрочной республиканской целевой программой "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

3. Субсидированию за счет средств республиканского бюджета Республики Коми подлежит 3/4 расходов субъекта туристской индустрии на создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", но не более 30 тыс. рублей. Субсидия предоставляется единовременно.

4. Субсидия предоставляется субъектам туристской индустрии, одновременно отвечающим следующим условиям:

1) зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Коми;

2) осуществляющим туроператорскую деятельность в сфере внутреннего туризма;

3) не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) не имеющим задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды;

5) не имеющим просроченной задолженности по заработной плате перед наемными работниками.

5. Субъекты туристской индустрии не позднее 15 ноября текущего финансового года представляют в Министерство экономического развития Республики Коми (далее - Министерство) следующие документы:

1) запрос на получение субсидии по форме, установленной приложением к настоящему Порядку;

2) сведения об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате на момент подачи заявки;

3) договор об оказании услуг по созданию сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", обязательства по которому исполнены и оплачены в период не ранее 1 января года, предшествующего году предоставления субсидии, или его нотариально заверенную копию;

4) платежные документы, подтверждающие оплату услуг по созданию сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или их копии, заверенные банком.

5.1. Заявитель вправе по собственной инициативе приложить к запросу, подаваемому в Министерство, следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц,

сформированную не ранее чем за три месяца до дня подачи заявки;

2) справку об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций по форме, утвержденной приказом Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 23 мая 2005 г. N ММ-3-19/206@, сформированную не ранее чем за месяц до дня представления заявки.

В случае если заявителем по собственной инициативе не представлены сведения, указанные в настоящем пункте, данные сведения запрашиваются Министерством в течение 5 рабочих дней со дня поступления запроса в порядке межведомственного информационного взаимодействия у органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления, а также подведомственных этим органам организаций, если такие сведения находятся в распоряжении этих органов (организаций) в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

6. Информация о приеме документов размещается на официальном сайте Министерства <http://www.econom.rkomi.ru/> не менее чем за 30 дней до начала приема заявок. Запрос считается принятым со дня подачи всех документов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка.

7. Министерство после принятия от субъектов туристской индустрии документов в течение 30 дней:

1) проверяет полноту (комплектность), правильность оформления представленных субъектами туристской индустрии документов, их соответствие законодательству и условиям, установленным настоящим Порядком;

2) готовит заключение с предложениями об оказании финансовой поддержки или об отказе в финансовой поддержке с указанием причин отказа и направляет их в Комиссию по рассмотрению заявок субъектов туристской индустрии, претендующих на получение финансовой поддержки за счет средств республиканского бюджета Республики Коми, и конкурсному отбору туристских проектов Республики Коми (далее - Комиссия).

8. Персональный состав Комиссии утверждается Министерством.

9. Регламент работы Комиссии утверждается Министерством по согласованию с членами Комиссии.

10. Комиссия рассматривает документы и осуществляет оценку соответствия субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, в срок не более 30 рабочих дней с даты поступления документов в Комиссию.

11. Решение Комиссии о соответствии (несоответствии) субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, оформляется протоколом в срок, указанный в пункте 10 настоящего Порядка.

12. На основании протокола Комиссии Министерство в срок не более 5 рабочих дней с даты его подписания принимает решение о предоставлении (отказе в предоставлении) субсидии и направляет его в течение 5 рабочих дней с даты принятия решения субъекту туристской индустрии.

13. Решение об отказе в предоставлении субсидии принимается при наличии одного из следующих оснований:

1) не представлены документы, указанные в пункте 5 настоящего Порядка;

2) не выполнены условия предоставления субсидии, указанные в пункте 4 настоящего Порядка;

3) представлены недостоверные сведения.

14. Субсидии предоставляются на основании договоров, заключенных между субъектами туристской индустрии и Министерством.

Срок подготовки договора не может превышать 5 дней с даты принятия Министерством решения о предоставлении субсидии.

15. В случае нарушения условий, установленных настоящим Порядком получатель субсидии обязан по требованию Министерства произвести возврат ранее полученных сумм субсидий в республиканский бюджет Республики Коми в соответствии с законодательством.

В случае отказа субъекта туристской индустрии от добровольного возврата субсидия подлежит взысканию в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации по иску Министерства.

Приложение
к Порядку
субсидирования субъектам
туристской индустрии
части расходов на создание
сайтов в информационно -
телекоммуникационной сети
"Интернет"

Министру экономического развития
Республики Коми

(Ф.И.О.)

от _____

(наименование субъекта
туристской индустрии, адрес, телефон)

ЗАПРОС
на получение субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях возмещения части расходов на создание сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

(название и адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети
"Интернет")

в размере _____ (_____) рублей
в соответствии с Порядком субсидирования субъектам туристской индустрии
части расходов на создание сайтов в информационно-телекоммуникационной сети
"Интернет".

Полное наименование субъекта туристской индустрии:

ОГРН _____, ИНН/КПП _____

Банковские реквизиты: _____

Должность руководителя _____

(Ф.И.О)

(подпись)

Дата
М.П.

Приложение 5
к долгосрочной республиканской
целевой программе
"Развитие въездного
и внутреннего туризма
на территории
Республики Коми
(2010 - 2012 годы)"

**ПОРЯДОК
СУБСИДИРОВАНИЯ СУБЪЕКТАМ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ЧАСТИ
РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ РЕСПУБЛИКИ
КОМИ,
ОТОБРАННЫХ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ**

1. Настоящий Порядок определяет механизм субсидирования части расходов на реализацию туристских проектов Республики Коми, отобранных на конкурсной основе (далее - туристских проектов), предусмотренного долгосрочной республиканской целевой программой "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

2. Субсидия предоставляется в пределах суммы средств, предусмотренных на соответствующий финансовый год на реализацию мероприятий долгосрочной республиканской целевой программы "Развитие въездного и внутреннего туризма на территории Республики Коми (2010 - 2012 годы)".

3. Субсидированию за счет средств республиканского бюджета Республики Коми (далее - субсидия) подлежат 3/4 расходов субъектов туристской индустрии, направленных на строительство (реконструкцию, капитальный ремонт) и приобретение объектов в составе туристских проектов в 2010 и 2011 годах, но не более 2 миллионов рублей.

К объектам в составе туристских проектов в рамках настоящего Порядка относятся: гостиницы, турбазы, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения, пункты проката туристского снаряжения и оборудования, корали, помещения для хранения и обслуживания туристского снаряжения и оборудования, помещения для хранения и обслуживания техники, используемой при оказании туристских услуг.

4. Субсидия предоставляется субъектам туристской индустрии, одновременно отвечающим следующим условиям:

1) зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территории Республики Коми;

2) осуществляющим туроператорскую деятельность в сфере внутреннего туризма;

3) не находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) не имеющим задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды;

5) не имеющим просроченной задолженности по заработной плате перед наемными работниками;

6) чьи туристские проекты прошли конкурсный отбор, осуществляемый Министерством экономического развития Республики Коми.

5. Субъекты туристской индустрии не позднее 15 ноября текущего финансового года

представляют в Министерство экономического развития Республики Коми (далее - Министерство) следующие документы:

5.1. При строительстве (реконструкции, капитальном ремонте) объектов в составе туристских проектов:

1) запрос на получение субсидии по форме, установленной приложением 1 к настоящему Порядку;

2) сведения об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате перед наемными работниками на момент подачи заявки;

3) бизнес-план туристского проекта;

4) свидетельство о государственной регистрации права собственности субъекта туристской индустрии на помещение, подлежащее реконструкции, капитальному ремонту, или его нотариально заверенную копию (при выполнении реконструкции или капитального ремонта помещения);

5) разрешение на строительство (реконструкцию) в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации или его нотариально заверенную копию;

6) документы, явившиеся основанием для осуществления расходов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, или их нотариально заверенные копии:

6.1) в случае выполнения строительно-монтажных работ подрядным способом:

а) договор подряда;

б) акт о приемке выполненных работ в соответствии с унифицированной формой первичной учетной документации N КС-2;

в) платежные документы, подтверждающие оплату произведенных расходов, или их копии, заверенные банком;

6.2) в случае выполнения строительно-монтажных работ хозяйственным способом:

а) сведения о фактических расходах на строительство (реконструкцию, капитальный ремонт) объектов в составе туристского проекта по форме, установленной приложением 2 к настоящему Порядку;

б) накладные на приобретение материалов;

в) товарно-транспортные накладные по форме N 1Т, утвержденной постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 28 ноября 1997 г. N 78 "Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету работы строительных машин и механизмов, работ в автомобильном транспорте";

г) договоры на выполнение работ (услуг), акты выполненных работ (услуг);

д) платежные документы, подтверждающие оплату произведенных расходов, или их копии, заверенные банком.

5.2. При приобретении объектов в составе туристских проектов:

1) запрос на получение субсидии по форме, установленной приложением 1 к настоящему Порядку;

2) сведения об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате перед наемными работниками на момент подачи заявки;

3) бизнес-план туристского проекта;

4) договор приобретения объектов в составе туристских проектов, заключенный в соответствии с требованиями законодательства;

5) платежные документы, подтверждающие оплату по договору приобретения объектов в составе туристских проектов, или их копии, заверенные банком;

6) документы, подтверждающие факт передачи объектов в составе туристских проектов;

7) свидетельство о государственной регистрации права собственности субъекта туристской индустрии на приобретенные объекты недвижимого имущества в составе туристских проектов.

6. Заявитель вправе по собственной инициативе приложить к запросу, подаваемому в

Министерство, следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц, сформированную не ранее чем за три месяца до дня подачи заявки;

2) справку об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней и налоговых санкций по форме, утвержденной приказом Федеральной налоговой службы Российской Федерации от 23 мая 2005 г. N ММ-3-19/206@, сформированную не ранее чем за месяц до дня представления заявки.

В случае если заявителем по собственной инициативе не представлены сведения, указанные в настоящем пункте, данные сведения запрашиваются Министерством в течение 5 рабочих дней со дня поступления запроса в порядке межведомственного информационного взаимодействия у органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления, а также подведомственных этим органам организаций, если такие сведения находятся в распоряжении этих органов (организаций) в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

7. Информация о приеме документов размещается на официальном сайте Министерства <http://www.econom.rkomi.ru/> не менее чем за 30 дней до начала приема заявок. Запрос считается принятым со дня подачи всех документов, указанных в пункте 5 настоящего Порядка.

8. Министерство после принятия от субъектов туристской индустрии заявок в течение 30 дней:

1) проверяет полноту (комплектность), правильность оформления представленных субъектами туристской индустрии документов, их соответствие законодательству и условиям, установленным настоящим Порядком;

2) готовит заключение с предложениями об оказании финансовой поддержки или об отказе в финансовой поддержке с указанием причин отказа и направляет их в Комиссию по рассмотрению заявок субъектов туристской индустрии, претендующих на получение финансовой поддержки за счет средств республиканского бюджета Республики Коми, и конкурсному отбору туристских проектов Республики Коми (далее - Комиссия).

9. Персональный состав Комиссии утверждается Министерством.

10. Регламент работы Комиссии утверждается Министерством по согласованию с членами Комиссии.

11. Комиссия рассматривает документы и осуществляет оценку соответствия субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, в срок не более 30 рабочих дней с даты поступления документов в Комиссию.

12. Решение Комиссии о соответствии (несоответствии) субъекта туристской индустрии условиям предоставления субсидии, установленным настоящим Порядком, оформляется протоколом в срок, указанный в пункте 10 настоящего Порядка.

13. На основании протокола Комиссии Министерство в срок не более 5 рабочих дней с даты его подписания принимает решение о предоставлении (отказе в предоставлении) субсидии и направляет его в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения субъекту туристской индустрии.

14. Решение об отказе в предоставлении субсидии принимается при наличии одного из следующих оснований:

1) не представлены документы, указанные в пункте 5 настоящего Порядка;

2) не выполнены условия предоставления субсидии, указанные в пункте 4 настоящего Порядка;

3) представлены недостоверные сведения.

15. Субсидии предоставляются на основании договоров, заключенных между субъектами туристской индустрии и Министерством.

Срок подготовки договора не может превышать 5 дней с даты принятия Министерством решения о предоставлении субсидии.

16. По наступлении даты ввода обозначенного в бизнес-плане объекта в эксплуатацию субъект туристской индустрии предоставляет в Министерство разрешение на ввод объекта в эксплуатацию, выданное органом местного самоуправления, на территории которого осуществлялось строительство (реконструкция, капитальный ремонт) объекта туристской индустрии, или его копию, заверенную нотариально, либо обоснование причин невыполнения запланированных работ к назначенному сроку с указанием планируемой даты ввода объекта в эксплуатацию.

17. В случае нарушения условий, установленных настоящим Порядком (необоснованная остановка работ, повлекшая нарушение сроков ввода объекта в эксплуатацию), получатель субсидии обязан по требованию Министерства произвести возврат ранее полученных сумм субсидий в республиканский бюджет Республики Коми в соответствии с законодательством.

В случае отказа субъекта туристской индустрии от добровольного возврата, субсидия подлежит взысканию в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации по иску Министерства.

Приложение 1
к Порядку
субсидирования субъектам
туристской индустрии
части расходов
на реализацию
туристских проектов
Республики Коми,
отобранных
на конкурсной основе

Министру экономического развития
Республики Коми

(Ф.И.О.)

от _____

(наименование субъекта
туристской индустрии, адрес, телефон)

ЗАПРОС
на получение субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях возмещения части расходов на реализацию туристского проекта _____
(наименование туристского проекта, место реализации)

в размере _____ (_____) рублей
в соответствии с Порядком субсидирования субъектам туристской индустрии части расходов на реализацию туристских проектов Республики Коми, отобранных на конкурсной основе.

Полное наименование субъекта туристической индустрии:

ОГРН _____, ИНН/КПП _____

Банковские реквизиты: _____

Должность руководителя _____

(Ф.И.О.)

(подпись)

Дата

М.П.

Приложение 2
к Порядку
субсидирования субъектам
туристической индустрии
части расходов
на реализацию
туристских проектов
Республики Коми,
отобранных
на конкурсной основе

СВЕДЕНИЯ
о фактических расходах субъекта туристической индустрии

_____ (наименование субъекта туристической индустрии)
на строительство (реконструкцию, ремонт) объектов в составе туристического
проекта _____
(наименование туристического проекта, место реализации)
при выполнении работ хозяйственным способом

Наименование расходов	Количество (объем) в натуральных единицах	Сумма расходов, рублей	Дата, номер первичного документа, подтверждающего расходы	Дата, номер первичного документа, подтверждающего оплату
1	2	3	4	5
Материалы				
Итого	X			
Транспортные расходы				

Итого	X			
Работы по договорам	X			
Итого	X			
ВСЕГО				

Должность руководителя _____

(Ф.И.О.)

(подпись)

Дата

М.П.